

signum | brands ist eine inhabergeführte, unabhängige PR-Agentur für Gesundheitskommunikation im Herzen von Köln. Als Spezialisten für Strategie und Kommunikation beraten wir seit mehr als 20 Jahren namhafte Unternehmen und Organisationen im B2B- und B2C-Bereich. Unsere renommierten Kunden gehören u. a. zu den führenden Unternehmen der Healthcare-Branche. Von klassischer Medienarbeit über Social Media und Blogger Relations bis hin zu Content Management: Unsere Leidenschaft ist die Entwicklung und Realisierung von innovativen Kommunikationskonzepten, stets mit der passgenauen fachlichen Expertise unseres hochmotivierten Teams.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

>>> PR-Berater Healthcare Communication <<<

PR- und Kommunikationsberatung in der Gesundheitsbranche sind deine Leidenschaft? Du hast ein Händchen dafür komplexe Themen für Ärzt:innen und Patient:innen interessant aufzubereiten? Dann passt du ideal in unser Team. Bei uns arbeitest du an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, klinischer Forschung und Marketingkommunikation und unterstützt unsere Kunden bei der Kommunikation mit Mediziner:innen und Healthcare Professionals (HCPs).

Dein Aufgabenbereich

- Strategische Beratung und Entwicklung von Kommunikationskonzepten
- Planung, Steuerung, Kontrolle von Projekten und Kampagnen
- Erstellung und Bearbeitung von zielgruppenspezifischen Texten (z. B. Zusammenfassung von Studien, Presstexte u.a. für medizinische Fachkreise, Vorträge und Präsentationen)
- Meinungsbildner-Projekte (Advisory Boards, Symposien, KOL-Management-Projekte)
- Inhaltliche Konzeption (z. B. von Vorträgen, Charts, Referentenbriefings, Workshops, Fortbildungen, Fachpressekonferenzen, Podcasts)
- Erstellung und Umsetzung von Content analog sowie audiovisuell für Print- und Digitalformate
- Pflege und Ausbau von Kontakten zu Experten sowie Fach- und Publikumsmedienlandschaft in Deutschland
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Events (Presseveranstaltungen, Workshops o.ä.) vor Ort und digital.

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium, gerne auch mit naturwissenschaftlichem Hintergrund
- Berufserfahrung in der Healthcare Kommunikation, gerne im Agenturbereich (Vertrautheit mit dem Medizin- und Gesundheitsmarkt)
- Leidenschaft für strategisches und konzeptionelles Denken
- Spaß am Umgang mit Kund:innen und Partner:innen
- Affinität für Digitalkommunikation und Social Media
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Persönliches Engagement, selbstständiges Arbeiten, souveränes Auftreten
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir dir bieten

- Du arbeitest in einem sympathischen und aufgeschlossenen Team mit flachen Hierarchien und individuellen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Dich erwarten abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben unserer spannenden und vielfältigen Kund:innen, an denen Du wachsen und Dich weiterentwickeln kannst
- Ein modernes Office im Herzen von Köln, mit toller Atmosphäre
- JobTicket oder givve® Card
- Betriebliche Altersvorsorge
- Gesundheitsbudget
- Frei an Rosenmontag sowie Heiligabend und Silvester.
- Möglichkeit des mobilen Arbeitens

Wenn Kommunikation deine Leidenschaft ist, du zeitnah starten kannst und du Teil unseres Teams werden möchtest, dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Online-Bewerbung mit Angabe deines frühestmöglichen Einstiegstermins und unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

signum | brands GmbH, Andrea Hahn, bewerbung@signumbrands.de,
Im Mediapark 6 c, 50670 Köln, www.signumbrands.de

Du hast noch Fragen? Ruf mich gerne persönlich an: Tel. +49 (0)221/ 569104-31.