

signum | brands ist eine inhabergeführte, unabhängige PR-Agentur für Gesundheitskommunikation im Herzen von Köln. Als Spezialisten für Strategie und Kommunikation beraten wir seit mehr als 20 Jahren namhafte Unternehmen und Organisationen im B2B- und B2C-Bereich. Unsere renommierten Kunden gehören u. a. zu den führenden Unternehmen der Healthcare-Branche. Von klassischer Medienarbeit über Social Media und Blogger Relations bis hin zu Content Management: Unsere Leidenschaft ist die Entwicklung und Realisierung von innovativen Kommunikationskonzepten, stets mit der passgenauen fachlichen Expertise unseres hochmotivierten Teams.

## Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

### >>> Head of/Senior Communication Manager Healthcare (m/w/d) <<<

Du arbeitest an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, klinischer Forschung und Marketingkommunikation und unterstützt unsere Kunden bei der Kommunikation mit Mediziner\*innen und Healthcare Professionals (HCPs).

#### Dein Aufgabenbereich

- Strategische Beratung und Entwicklung von Kommunikationskonzepten im HealthCare-Bereich
- Führung und Ausbau mehrerer Etats mit Budgetverantwortung
- Teamführung und -entwicklung
- Planung, Steuerung, Kontrolle von Projekten und Kampagnen
- Pflege und Ausbau von Kontakten zu Experten und Fachjournalisten
- Erstellung von Texten für medizinische Zielgruppen und Medien (z. B. Zusammenfassung von Studien, Reviews, Poster, Abstracts, Presstexte für medizinische Fachkreise, Vorträge und Präsentationen)
- Meinungsbildner-Projekte (Advisory Boards, Symposia, KOL-Management-Projekte)
- Beratung und Mitarbeit bei Konzeption und Durchführung medizinisch-wissenschaftlicher Projekte wie Studien, Erhebungen, Befragungen
- Inhaltliche Konzeption (z. B. von Vorträgen, Charts, Referentenbriefings, Workshops, Fortbildungen, Fachpressekonferenzen, Podcasts)

#### Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches Studium, gerne mit Promotion oder mehrjähriger Berufserfahrung
- 4-6 Jahre Berufserfahrung in der Healthcare Kommunikation sowie im Projektmanagement
- Interesse am Pharmamarkt sowie bestehendes Netzwerk in der Pharmaindustrie
- Ausgeprägtes strategisches und konzeptionelles Denken
- Erfahrungen in der Aufarbeitung von Studienergebnissen, Literaturrecherche und dem Verfassen wissenschaftlicher Texte
- Versiert in der Beratung und Konzeption sowie Präsentation
- Erfahrung im Bereich Digitalkommunikation / Social Media
- Ausgeprägte Kommunikations- und Entscheidungsfähigkeit
- Persönliches Engagement, selbstständiges Arbeiten, souveränes Auftreten

## Was wir dir bieten

- Du arbeitest in einem offenen, sympathischen und aufgeschlossenen Team mit flachen Hierarchien und individuellen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Dich erwarten abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben unserer spannenden und vielfältigen Kund:innen im Healthcare Bereich, an denen Du wachsen und Dich weiterentwickeln kannst
- Ein modernes Office im Herzen von Köln, mit toller Atmosphäre
- JobTicket oder givve® Card
- Betriebliche Altersvorsorge)
- Frei an Rosenmontag sowie Heiligabend und Silvester.
- Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit des mobilen Arbeitens

Wenn Kommunikation deine Leidenschaft ist, du zeitnah starten kannst und du Teil unseres hochmotivierten Teams werden möchtest, dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Online-Bewerbung mit Angabe deines frühestmöglichen Einstiegstermins und unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

**signum | brands GmbH, Andrea Hahn, [bewerbung@signumbrands.de](mailto:bewerbung@signumbrands.de),  
Im Mediapark 6 c, 50670 Köln, [www.signumbrands.de](http://www.signumbrands.de)**